



**CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION
(CGU)**

Dernière mise à jour le : 24/10/2021

Table des matières

Article 1 : Définitions.....	3
Article 2 : Objet.....	5
Article 3 : Responsabilité de l'Éditeur	5
Article 4 : Offre de Tests et attribution de Tests à un tiers	6
Article 4.1. Offre de Test.....	6
Article 4.1. Attribution de Test	6
Article 4.3. Accès aux Tests commandés	7
Article 4.5. Réalisation du Test de personnalité	7
Article 4.6. Non-conformité du Test livré	7
Article 5 : Liens hypertextes	8
Article 5.1. Liens hypertextes sur le Site Internet https://www.force4disc.com	8
Article 5.2. Liens hypertextes renvoyant vers le Site Internet https://www.force4disc.com	8
Article 6 : Disponibilité du Site Internet	9
Article 7 : Propriété intellectuelle	9
Article 8 : Protection des données personnelles	10
Article 9 : Litige.....	10
Article 10 : Dispositions générales.....	11

Article 1 : Définitions

1. **Éditeur** : Force4DISC, Société par actions simplifiée dont le siège social : 74 Allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains, au capital social : 1 000 €, immatriculée au RCS de Chambéry sous le n° B 910 377 753, E-mail : contact@force4disc.com
2. **Hébergeur** : Société OVH, 2, rue Kellermann, 59100 Roubaix, Tél : 0972101007 ou 1007, Site : ovh.com
3. **Utilisateur** : Tout Internaute qui, pour quelque raison que ce soit, navigue et prend connaissance des informations contenues sur le site Internet force4disc.com. L'Utilisateur s'interdit de tirer un bénéfice commercial desdites informations.
4. **Site Internet** : Concerne le site Internet marchand force4disc.com relatif à la vente de Tests de personnalité et développé par l'Éditeur, directement ou indirectement, par l'intermédiaire de prestataires techniques, selon les formats informatiques utilisables sur l'Internet. Il contient des informations sous quelque forme que ce soit, et notamment sous forme de textes, sons, images fixes ou animées, vidéos, bases de données, liens hypertextes, destinées à être consultables par l'Utilisateur.
5. **Conditions Générales d'Utilisation (CGU)** : Droits et obligations que l'Éditeur et l'Utilisateur acceptent dans le cadre de l'utilisation du Site Internet. Les titres des articles, paragraphes dans le Contrat y figurent dans le seul but de faciliter sa lecture et ne pourront en aucun cas être invoqués en vue de son interprétation.
6. **Conditions Générales de Vente (CGV)** : Document d'information qui présente aux Clients Consommateurs, Non-Professionnels et Professionnels les conditions de commande, de paiement, de livraison et de gestion des éventuels retours des Produits commandés sur le Site Internet
7. **Tests de personnalité et résultats associés** : Test qui comporte une série de questions permettant d'identifier les préférences de comportement, de réflexion et de motivation liées à la personnalité de celui qui réalise le Test. Le Site Internet commercialise des Tests de personnalité et analyse, de façon automatique grâce à des algorithmes, les réponses aux Tests pour ensuite transmettre aux auteurs desdits Tests leurs résultats.
8. **Profilage** : Les Tests de personnalité réalisés sur le Site Web permettent la réalisation de profilage tel que défini par le RGPD¹ comme « toute forme de traitement automatisé de données à caractère personnel consistant à utiliser ces données à caractère personnel pour évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des éléments concernant le rendement au travail, la situation

¹ RGPD (Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données)

économique, la santé, les préférences personnelles, les intérêts, la fiabilité, le comportement, la localisation ou les déplacements de cette personne physique »².

9. **Décision individuelle automatisée (DIA)** : Au sens du RGPD, une DIA est une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé, produisant des effets juridiques la concernant ou l'affectant de manière significative de façon similaire. Par exemple, il pourrait s'agir d'une décision qui affecterait de façon significative la situation, le comportement ou le choix des personnes concernées, qui aurait un impact prolongé ou permanent à l'égard de la personne concernée, qui pourrait, le cas échéant, conduire à l'exclusion ou à une discrimination à l'égard de la personne concernée. Ce faisant, une décision est prise à l'égard d'une personne, par le biais d'algorithmes appliqués à ses données personnelles, sans qu'aucun être humain n'intervienne dans le processus³.

10. **Résultats des Tests de personnalité** : Bien qu'élaboré avec sérieux par des professionnels liés aux sciences humaines, les Tests proposés sur le Site Web et leurs résultats ne sont qu'un outil d'aide à la décision parmi d'autres outils. Ces résultats n'ont qu'une valeur indicative. ILS N'ONT PAS VOCATION A ETRE UTILISES TOUT SEUL NOTAMMENT PAR LES PROFESSIONNELS DES SCIENCES HUMAINES DANS LE CADRE D'UN PROCESSUS DE DECISION A L'INSTAR D'UNE DECISION INDIVIDUELLE AUTOMATISEE AU SENS DEFINI A L'ARTICLE 1 « DEFINITIONS ».

11. **Consommateurs** : Personnes physiques qui agissent à des fins strictement personnelles, en dehors de toute revente (Article liminaire du Code de la consommation) ;

12. **Non-professionnels** : Personnes morales qui n'agissent pas à des fins professionnelles (Article liminaire du Code de la consommation) ;

13. **Professionnels** : Personnes physiques ou morales, publiques ou privées, qui agissent à des fins entrant dans le cadre de leur activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elles agissent au nom ou pour le compte d'un autre professionnel ;

14. **Offre de Tests de personnalité** : Opération par laquelle le Consommateur ou le Non Professionnel achète un ou plusieurs Tests de personnalité pour le/les offrir à une/des tierces personnes pour lui/leur permettre de réaliser le Test sans l'avoir acheté au préalable sur ledit Site Internet.

15. **Bénéficiaire d'un Test offert** : Personne qui bénéficie d'une offre gratuite pour réaliser un Test de Personnalité. Cette offre provient d'un consommateur ou d'un non-Professionnel qui l'a acheté en amont sur le Site Web.

² Art. 4.4 du RGPD

³ Art. 22 du RGPD

16. **Attribution de Tests de personnalité** : Opération par laquelle le Professionnel achète un ou plusieurs Tests de personnalité pour le/les attribuer à une/des tierces personnes pour lui/leur permettre de réaliser le Test sans l'avoir acheté au préalable sur ledit Site Internet.

17. **Bénéficiaire d'un Test attribué** : Personne qui bénéficie d'un Test de Personnalité attribué par Professionnel qui l'a acheté en amont sur le Site Web et ce, dans le cadre de son activité professionnelle par exemple de coaching, responsable RH, etc.

Les définitions ci-dessus pour un terme au singulier s'appliqueront également lorsque ce terme sera employé au pluriel, et vice versa.

Article 2 : Objet

Ces Conditions Générales d'Utilisation ci-après désignées « C.G.U. » ont pour objet de régir les relations entre l'Éditeur et l'Utilisateur dans l'accès et l'utilisation du site Internet. Ces C.G.U. s'appliquent donc dès l'accès de l'Utilisateur à ce Site Internet.

Article 3 : Responsabilité de l'Éditeur

1. L'éditeur déclare faire ses meilleurs efforts et prendre toutes les précautions possibles quant à la fiabilité, l'accessibilité, l'intégrité et la mise à jour de l'ensemble des informations - quelle qu'en soit leur forme et notamment sous forme de textes, sons, images fixes ou animées, vidéos, bases de données, liens hypertextes - destinées à être consultables par l'Utilisateur sur le Site Internet.
2. Toutefois, l'Éditeur informe expressément l'Utilisateur que ces informations :
 - ne sont pas nécessairement exhaustives, complètes ou mises à jour en temps réel ;
 - ne sauraient s'assimiler à une prestation de conseil;
 - peuvent contenir des erreurs typographiques que l'Éditeur s'engage à corriger dès qu'il en a connaissance ;
 - méritent d'être vérifiées quant à leur exactitude, l'Éditeur s'engageant à procéder à toute modification dès qu'il a connaissance d'une inexactitude avérée ;
 - peuvent être modifiées ou faire l'objet de mises à jour, et cela, à tout moment et sans préavis ;
3. Compte tenu de ce qui précède, l'Utilisateur reconnaît et accepte que l'utilisation des informations consultables sur le Site Internet se fait à ses risques et périls et sous sa seule et entière responsabilité.
4. Par conséquent, l'Utilisateur est seul responsable de l'interprétation et/ou de l'utilisation des informations consultables sur le Site Internet et partant des conséquences et/ou des éventuels dommages, de quelque nature qu'ils soient, pour lui-même et/ou pour les tiers,

pouvant en découler, sans que l'Éditeur puisse être recherché à ce titre, et sans recours contre ce dernier.

Article 4 : Offre de Tests et attribution de Tests à un tiers

Article 4.1. Offre de Test

1. Le Client Consommateur ou Non-professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les offrir à une tierce personne.
2. Dans ce cas, le Client Consommateur ou Non-professionnel communiquera l'adresse email de la personne bénéficiaire du Test de personnalité à l'Éditeur du Site Internet.
3. Lorsque la personne bénéficiaire sera contactée par l'Éditeur du Site Internet pour l'informer de l'offre d'un Test de personnalité, celle-ci :
 - saura également qui lui a offert le Test de personnalité ;
 - sera libre d'autoriser ou d'interdire l'Éditeur de communiquer les résultats de son Test au non professionnel qui lui a offert.
4. L'Éditeur s'interdit d'utiliser les données personnelles de la personne bénéficiaire pour d'autres finalités que pour la gestion de l'offre d'un Test par le Client Consommateur ou le Non-professionnel.

Article 4.2. Attribution de Test

1. Le Professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les attribuer à une tierce personne dans le cadre de son activité professionnelle par exemple de coaching, les ressources humaines, etc.
2. Dans ce cas, le Client Professionnel communiquera l'adresse email de la personne bénéficiaire du Test de personnalité à l'Éditeur du Site Internet.
3. Lorsque la personne bénéficiaire sera contactée par l'Éditeur du Site Internet pour l'informer de l'attribution d'un Test de personnalité, celle-ci saura également qui lui a attribué le Test de personnalité.
4. La réalisation du Test est subordonnée à l'acceptation expresse de la communication des résultats du Test au professionnel qui le lui a attribué. À défaut, le Test ne pourra pas être réalisé par la personne bénéficiaire.
5. Le Site Internet s'interdit d'utiliser les données personnelles de la personne bénéficiaire pour d'autres finalités que pour la gestion de l'attribution d'un Test par le Client professionnel.

Article 4.3. Accès aux Tests commandés

1. Le bénéficiaire désigné par le Consommateur, le Non-Professionnel ou le Professionnel reçoit par mail de l'Éditeur du Site Internet un lien lui permettant d'accéder au Test.
2. Il appartient au Consommateur, au Non-Professionnel ou au Professionnel de communiquer l'adresse email exacte de la personne bénéficiaire du Test lors de son offre de crédit ou de l'attribution de Tests à un tiers bénéficiaire.
3. L'Éditeur du Site Internet ne pourra être tenu responsable si l'adresse email saisie, lors de la demande d'offre de crédit ou d'attribution de Tests à un tiers bénéficiaire, est erronée ou incomplète.

Article 4.4. Réalisation du Test de personnalité

1. Le Tiers bénéficiaire est censé réaliser les Tests offerts ou attribués dans un délai raisonnable à compter de la date de réception des Tests.
2. Néanmoins, si les Tests ont été modifiés ou mis à jour entre leur date d'achat et leur réalisation, l'Éditeur du Site Internet proposera au Tiers bénéficiaire un autre Test équivalent à celui initialement offert ou attribué.

Article 4.5. Non-conformité du Test livré

1. Si, pour quelque raison que ce soit, le Test réceptionné par le tiers bénéficiaire est défectueux en ce qu'il ne permet pas la réalisation dudit Test, le bénéficiaire du Test en informera immédiatement l'Éditeur du Site Internet qui fera ses meilleurs efforts pour résoudre les difficultés rencontrées par le bénéficiaire du Test.
2. Si l'Éditeur du Site Internet ne devait pas parvenir à résoudre ces difficultés, le Consommateur, le Non-Professionnel ou le Professionnel pourraient à son choix :
 - demander l'annulation de la vente conduisant alors au remboursement par le Vendeur du prix payé par le Client. Dans ce cas, le bénéficiaire ne bénéficierait plus de Test offert ou attribué;
 - demander à recevoir un autre Test équivalent à celui initialement commandé lui permettant alors de l'offrir ou de l'attribuer au bénéficiaire en remplacement du Test défectueux.

Article 5 : Liens hypertextes

Article 5.1. Liens hypertextes sur le Site Internet <https://www.force4disc.com>.

1. Le Site Internet peut contenir des liens hypertextes vers d'autres sites présents sur le réseau Internet.
2. Ces liens vers d'autres ressources ont pour conséquences :
 - de faire quitter l'Utilisateur du Site Internet [force4disc.com](https://www.force4disc.com) ;
 - et de le renvoyer vers d'autres sites Internet sur lesquels l'Éditeur n'a aucun contrôle ni aucune maîtrise.
3. Compte tenu de ce qui précède, l'Éditeur est purement et simplement dans l'impossibilité de garantir, implicitement ou expressément, la fiabilité, l'accessibilité, l'intégrité et encore moins la mise à jour des informations sous quelque forme qu'elles soient, et notamment sous forme de textes, sons, images fixes ou animées, vidéos, bases de données, liens hypertextes, contenues sur les sites Internet sur lesquels l'Utilisateur est renvoyé via ces liens hypertextes.
4. Par conséquent, l'Utilisateur reconnaît et accepte que l'utilisation des informations consultables sur les sites Internet sur lesquels il est renvoyé via ces liens hypertextes se fait à ses risques et périls et sous sa seule et entière responsabilité.
5. Par conséquent, l'Utilisateur est seul responsable de l'interprétation et/ou de l'utilisation des informations consultables depuis les sites Internet sur lesquels il est renvoyé via ces liens hypertextes et partant des conséquences et/ou des éventuels dommages de quelque nature qu'ils soient, pour lui-même et/ou pour les tiers, pouvant en découler sans que l'Éditeur puisse être recherché à ce titre, et sans recours contre ce dernier.

Article 5.2. Liens hypertextes renvoyant vers le Site Internet <https://www.force4disc.com>

1. L'éditeur autorise tout tiers à établir un lien hypertexte vers l'une quelconque des pages Web de son Site Internet [force4disc.com](https://www.force4disc.com) après simple information à l'adresse email suivante : contact@force4disc.com
2. Néanmoins, si un lien hypertexte devait créer un préjudice à l'Éditeur, pour quelque raison que ce soit, l'Éditeur se réserve le droit de l'interdire à tout moment, sans préavis et le cas échéant, d'en demander réparation.

Article 6 : Disponibilité du Site Internet

1. L'éditeur déclare faire ses meilleurs efforts et prendre toutes les précautions possibles pour permettre l'accès au Site Internet 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.
2. Néanmoins, en raison de la nature même du réseau Internet et notamment pour des raisons de maintenance, de dysfonctionnement technique, de cas de force majeure, d'événements hors du contrôle de l'Éditeur, celui-ci ne peut garantir la disponibilité sans interruption, 24h sur 24, dudit site ni une fiabilité des transmissions et des performances en termes de temps de réponse ou de qualité.
3. En outre, l'Utilisateurs est expressément avisé que :
 - pour quelque raison que ce soit, l'Éditeur peut être amené à interrompre, totalement ou partiellement, l'accès au site Internet, à tout moment sans préavis, et le tout sans droit à indemnités pour lui-même ou les tiers.
 - aucune assistance technique, sous quelque forme que ce soit - électronique ou téléphonique - n'est proposée par l'Éditeur.
4. Compte tenu de ce qui précède, l'Utilisateur reconnaît que l'accès au Site Internet se fait à ses risques et périls et sous sa seule et entière responsabilité, ce qu'il accepte.
5. Par voie de conséquence, l'Utilisateur est seul responsable des conséquences et/ou des dommages, de quelque nature qu'ils soient, pour lui-même et/ou les tiers, pouvant découler de l'impossibilité d'accéder au Site Internet, sans que l'Éditeur puisse être recherché à ce titre, et sans recours contre ce dernier.

Article 7 : Propriété intellectuelle

1. Tant le Site Internet que l'ensemble des éléments qui le composent sont protégés par le droit de propriété intellectuelle et contre les actes de concurrence déloyale et parasitaire.
2. Notamment, l'Éditeur informe expressément l'Utilisateur que :
 - tant le Site Internet que l'ensemble des éléments qui le composent sont protégés par le droit d'auteur ;
 - le nom Force4DISC est protégé à titre de marque auprès de l'INPI.
3. En conséquence, il est expressément interdit de reproduire, par copie ou par imitation, tout ou partie du Site Internet, par quelque procédé que ce soit et pour quelque raison que ce soit, sans autorisation préalable et écrite de l'Éditeur.
4. De même, il est interdit de supprimer les mentions de droit d'auteur ou d'autres droits de Propriété Intellectuelle du Site Internet ou de tout contenu le composant.

5. L'Utilisateur est seulement autorisé à faire une seule copie des pages Web du Site Internet pour son usage privé, personnel et non commercial, sous réserve que les copies de ces pages Web conservent les mentions de droit d'auteur ou d'autres droits de Propriété Intellectuelle.
6. À défaut, l'éditeur se réserve le droit d'agir en justice notamment en contrefaçon et, le cas échéant, pour actes de concurrence déloyale et parasitaire.

Article 8 : Protection des données personnelles

1. L'Utilisateur est informé qu'en utilisant le Site Internet pour commander des services ou recevoir la newsletter, des données personnelles le concernant peuvent être traitées selon les modalités, droits et obligations, issus du Règlement Général à la Protection Des Données Personnelles (RGPD).
2. Pour en savoir plus, l'Utilisateur est invité à prendre connaissance de la politique de protection des données du Site : force4disc.com/fr/rgpd

Article 9 : Litige

1. Les présentes CGU sont rédigés en langue française et prévaut sur les éventuelles traductions.
2. Elles sont soumises au droit français. Notamment, elles s'interpréteront conformément aux dispositions de l'article 1602 du Code civil.
3. En cas de différend portant sur l'interprétation, la validité et/ou l'exécution des présentes CGU, les Parties conviennent de faire leurs meilleurs efforts afin de résoudre ce différend à l'amiable.
4. Notamment, la Partie s'estimant fondée à faire valoir un droit adressera une lettre recommandée avec accusé de réception dans laquelle elle exposera les motifs du différend et communiquera à l'autre Partie tous documents qu'elle jugera utile.
5. Les Parties feront leurs meilleurs efforts pour parvenir à un accord dans les 30 jours à compter de la réception de ladite lettre.
6. À défaut d'accord dans les conditions précitées, les Parties s'engagent à soumettre le litige à la procédure de médiation. Le médiateur pourra être choisi conjointement par les parties, parmi 3 médiateurs expérimentés conventionnels et/ou judiciaires. Les parties s'engagent à payer chacune la moitié des frais de médiation et à apporter toute la collaboration nécessaire à la recherche d'une solution amiable. Enfin, elles s'engagent à

garder strictement confidentiels tous les échanges de paroles, de courriers ou de documents qui auront lieu au cours de la procédure de médiation.

7. À défaut d'accord dans le cadre d'une telle procédure alternative de règlement des différends, les parties soumettront leur litige aux Tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

Article 10 : Dispositions générales

Bonne foi : Les Parties s'engagent à exécuter leurs obligations avec une parfaite bonne foi.

Intégralité du contrat : Les présentes C.G.U. expriment l'intégralité de l'accord entre l'Éditeur et l'Utilisateur. Il remplace et annule toutes les conventions orales ou écrites qui auraient pu être antérieurement conclues entre les parties.

Disjonction : Si certaines clauses des présentes C.G.U. étaient pour un motif quelconque, déclarées illégales ou non exécutoires, lesdites illégalités ou impossibilités d'exécution n'affecteraient pas les autres clauses du contrat.

Modifications : L'Éditeur se réserve la possibilité de modifier les présentes C.G.U. à tout moment. Les nouvelles C.G.U. s'appliqueront alors dès l'accès de l'Utilisateur sur le Site Internet.

L'expression « faire ses meilleurs efforts » : cette expression implique une obligation de moyens et non une obligation de résultat à la charge de la Partie qui s'y est engagée.